



ЭЛЕМЕНТ
ЛИЗИНГ

Независимая компания, предоставляющая в лизинг коммерческий автотранспорт, спецтехнику и оборудование преимущественно предприятиям малого и среднего бизнеса:

- привлекательный сегмент рынка с существенным потенциалом повторных обращений
- высоколиквидные активы
- высокая процентная маржа

МИССИЯ

- Организация финансовых решений, обеспечивающих максимально быстрый доступ потребителей к технике

2004

Год создания



Сделки небольшого размера, ключевые характеристики лизингового продукта – скорость, простота и прозрачность решений



Лидирующее положение в сегменте лизинга грузового автотранспорта



Одна из крупнейших лизинговых компаний по количеству клиентов и числу сделок. Более 113 тысяч договоров, более 40 тысяч клиентов с момента создания



Устойчивость бизнес-модели подтверждена опытом прохождения кризисов 2008-2009 и 2014-2015 гг.



Безупречная кредитная история, эмитент облигаций с 2007 г. Рейтинг от АКРА: А-, прогноз «Стабильный»

Обзор российского рынка лизинга

Высокая концентрация и доля государства на российском рынке лизинга:

- 5 крупнейших лизинговых компаний контролируют около 60% рынка*
- среди 5 крупнейших компаний – 4 государственные и 4 банковские «дочки»**
- доля 3 крупнейших (ГТЛК, Сбербанк Лизинг и ВТБ Лизинг) снизилась с 53% на 01.07.2020 г. до 50% на 01.07.2021 г., по-прежнему составляя около половины всего рынка лизинга*, доля топ-3 в объеме нового бизнеса по итогам 6м 2021 г. составила 26% (за 6м 2020 г. – 30%)

Объем нового бизнеса за 6м 2021 г. составил 945 млрд рублей, что на 66% больше аналогичного периода 2020 года.

Сегмент автолизинга остаётся основным драйвером рынка:

- объем нового бизнеса в сегменте автолизинга за 6м 2020 г. вырос на 73% по сравнению с 6м 2020 г. (6м 2020 г. по сравнению с 6м 2019 г. – 0,0%)**
- это по-прежнему крупнейший сегмент на рынке лизинга – за 6м 2021 г. доля сегмента в объеме нового бизнеса составила 45,2% (доля грузового транспорта - 21,6%, легковых автомобилей - 21,0%, автобусов - 2,6%), в то время, как по итогам 6м 2020 г. она составляла 43,4% (грузового транспорта - 24,4%, легкового - 19,0%)**.

Доля сделок с клиентами МСБ в объеме нового бизнеса выросла с 58,2% за 6м 2020 г. до 60,7% за 6м 2021 г.** вслед за ростом автолизинга, на долю которого приходится порядка 70% сделок в нише МСБ.

* По размеру портфеля на 01.07.2021 г. на основе данных Эксперт РА

** По данным Эксперт РА

Рыночные показатели Элемент Лизинг

По видам передаваемого в лизинг имущества	Весь рынок	Грузовой автотранспорт	Автобусы и троллейбусы	Строительная спецтехника	Медицинское оборудование
Объем нового бизнеса за 6м 2021 г./ Доля сегмента	945 млрд ₽	21,6%	2,6%	13,8%	0,3%
Место ЭЛ по объему нового бизнеса	27	10	5	26	5
Рыночная доля ЭЛ в сегменте, %	0,9%	2,7%	4,1%	0,8%	6,8%
Объем лизингового портфеля на 01.07.2021 г./ Доля сегмента	5 575 млрд ₽	10,9%	1,8%	6,3%	0,2%
Место ЭЛ по портфелю	35	14	6	34	11
Рыночная доля ЭЛ в сегментах ЛП, %	0,3%	1,6%	2,4%	0,5%	2,5%
По категории лизингополучателей	Весь рынок	Малый бизнес		Физические лица	
Объем нового бизнеса за 6м 2021 г./ Доля сегмента	945 млрд ₽	44,3%		1,0%	
Место ЭЛ по объему нового бизнеса		13		6	
Рыночная доля ЭЛ в сегменте, %		1,9%		1,0%	

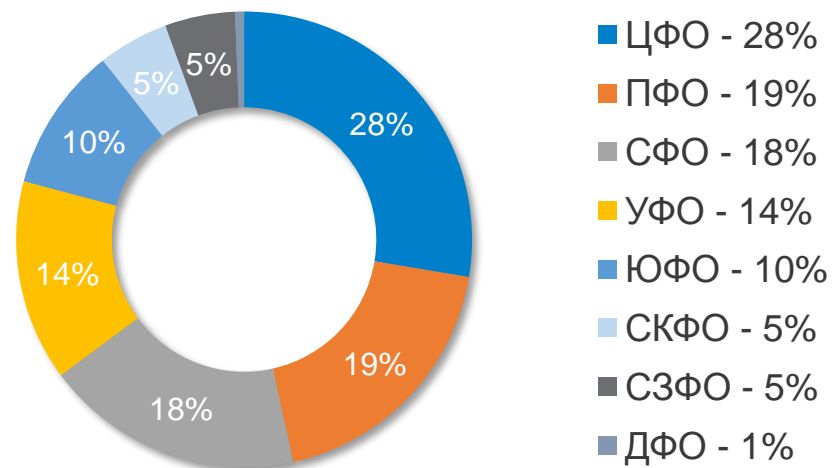
Региональная сеть

- Стратегия регионального присутствия основана на принципе максимальной близости к точке продаж передаваемых в лизинг активов
- Региональная экспансия 2005-2006 гг. обеспечила присутствие в 70-ти крупнейших городах России, которое сохраняется и в настоящее время
- Региональная сеть на июль 2021 г. представлена 100 офисами продаж в 65 городах России
- Собственная сеть офисов продаж позволяет заключать лизинговые договоры с предприятиями, ведущими бизнес во всех федеральных округах РФ

Региональное присутствие

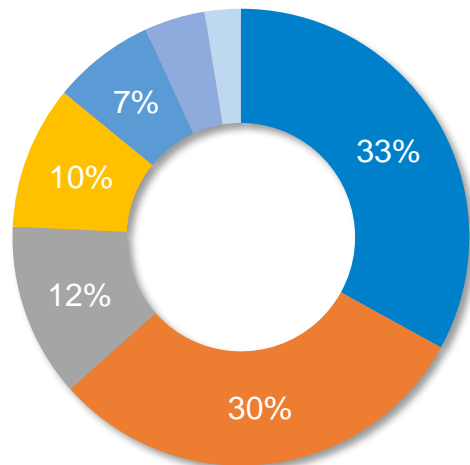


Структура лизингового портфеля по федеральным округам на 01.07.2021 г



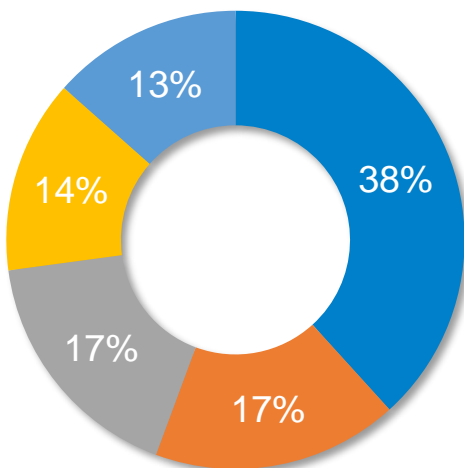
Базовые параметры лизинговых договоров

Структура нового бизнеса по типам предметов лизинга* за 6м 2021 г



- Коммерческий автотранспорт свыше 3.0т - 33%
- Коммерческий автотранспорт до 3.0т - 30%
- Автобусы и микроавтобусы - 12%
- Строительная спецтехника на колесах - 10%
- Прочая спецтехника - 7%
- Оборудование - 4%
- Легковые авто - 3%

Структура нового бизнеса по видам деятельности клиентов* за 6м 2021 г



- Транспорт и связь - 38%
- Прочие производства - 17%
- Торговля - 17%
- Строительство - 14%
- Прочее - 13% (доля каждого вида < 3%)

* По сумме финансирования = сумма ДКП - Аванс

Базовые параметры лизинговых договоров

Ключевые/стандартные условия лизингового контракта

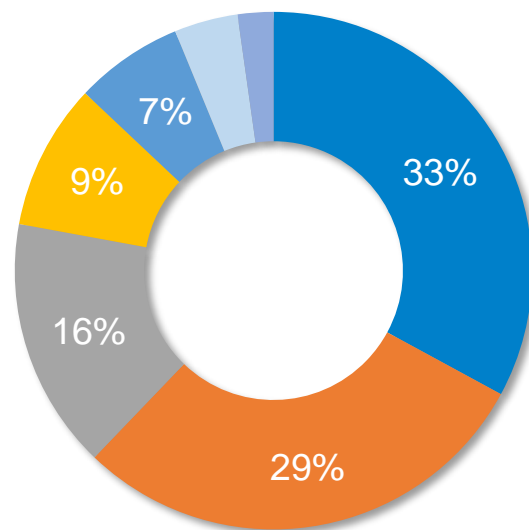
- Медианный размер сделки за 6м 2021 г. – 1,3 млн руб.*
- Срок договора лизинга – от 1 до 5 лет
- Дюрация портфеля на 01.07.2021 г. составляет 18 мес.
- Медианный размер авансового платежа за 6м 2021 г. составляет 25% от первоначальной стоимости предмета лизинга
- Договоры заключаются на условиях ежемесячных платежей.
- Применяются графики, как с равными, так и с убывающими платежами (преобладают договоры с «убывающими» графиками: в среднем 60% NIL погашается в первый год действия договора)

* По сумме финансирования = сумма ДКП - Аванс

Диверсифицированный Лизинговый Портфель

- Сбалансированное сочетание разных отраслевых сегментов
- 13 472 действующих договоров на 01.07.2021 г.
- 6 675 уникальных клиентов в портфеле на 01.07.2021 г.
- Отсутствие концентрации портфеля:
доля крупнейшего клиента в портфеле на 01.07.2021 г. – 1,0%, топ-10 – 6,2%, топ-20 – 9,8%
- Высокая доля лизинга автотранспорта – наиболее ликвидного вида имущества

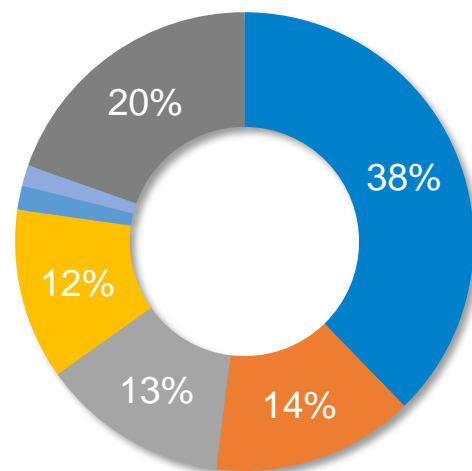
Структура лизингового портфеля
по типам предметов лизинга
на 01.07.2021 г



- Коммерческий автотранспорт свыше 3.0т - 33%
- Коммерческий автотранспорт до 3.0т - 29%
- Автобусы и микроавтобусы - 16%
- Строительная спецтехника на колесах - 9%
- Прочая спецтехника - 7%
- Оборудование - 4%
- Легковые авто - 2%

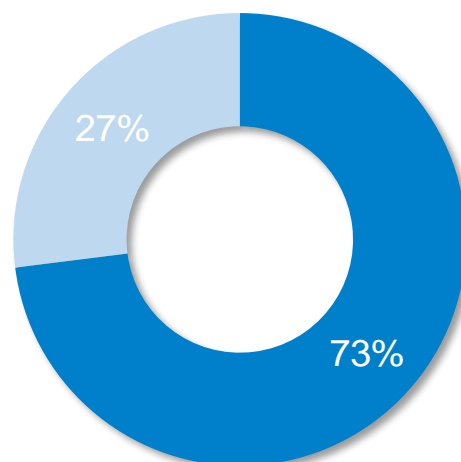
Диверсифицированный Лизинговый Портфель

Структура лизингового портфеля по видам деятельности лизингополучателей на 01.07.2021 г



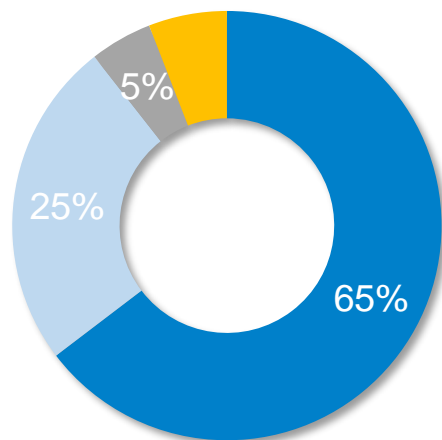
- Транспорт и связь - 38%
- Торговля - 14%
- Строительство - 13%
- Прочие производства - 12%
- Сельское и лесное хозяйство - 2%
- Здравоохранение - 1%
- Прочее - 20% (доля каждого вида < 1%)

Структура лизингового портфеля по маркам предметов лизинга на 01.07.2021 г



- Отечественные - 73%
- Иномарки - 27%

Источники фондирования :: Структура обязательств на 01.07.2021 г

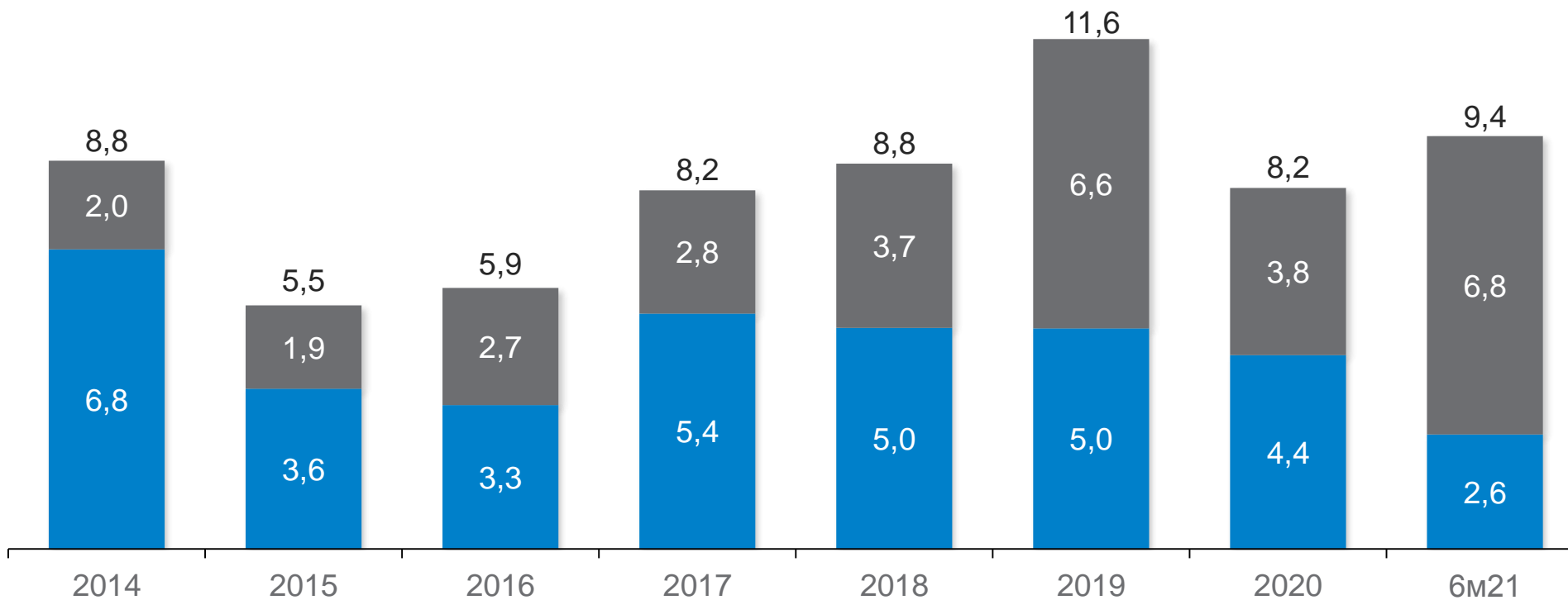


- Облигации - 65%
- Кредиты банков - 25%
- Авансы лизингополучателей - 5%
- Прочие обязательства - 6%

- Показатель Чистый долг / Капитал* на 01.07.2021 г. составил 3,0х
- 90% обязательств компании представлены публичным долгом и кредитами банков
- Компания не имеет обязательств в валюте, отличной от рубля РФ
- Успешная история публичного долга компании:
 - С 2009 г. компания разместила рублевые облигации на общую сумму более 19,7 млрд руб., включая размещения в 2018 и 2019 гг. двух облигационных займов объемом 5 млрд руб. каждый (амортизируемые, срок обращения 3 года), а в марте 2021 г. - объемом 4 млрд руб. (амортизируемый, срок обращения 3 года)
 - Компания не допустила ни одной просрочки по выплате купонов, оферт или погашению облигаций
- Компания имеет рейтинг от АКРА: А-, прогноз «Стабильный» (подтвержден в декабре 2020 г.)
- Долгосрочные партнерские отношения с банками кредиторами, 28% внешнего долга приходится на кредиты банков

* Отношение чистый долг / капитал = (заемные средства - денежные средства и их эквиваленты) / капитал

Источники фондирования



■ Банковские кредиты, млрд руб.

■ Облигации, млрд руб.

Финансовые показатели

- Целевая рыночная ниша позволяет удерживать высокий уровень доходности сделок, обеспечивающий достаточную процентную маржу и рентабельность бизнеса при умеренной стоимости риска.
- Объем нового бизнеса (сумма финансирования) за 6м 2021 г. составил 7,2 млрд руб., что на 95% больше аналогичного показателя за 6м 2020 г. Размер лизингового портфеля (ЧИЛ после резервов) на 01.07.2021 г. составил 10,7 млрд руб. (- 4% по сравнению с 01.07.2020 г.).
Подобная динамика объясняется тем, что в 2020 г. в условиях действия карантинных мер и общей кризисной ситуации в экономике Компания ограничивала объем нового бизнеса сделками с наименее рисковыми активами и клиентами.
- Чистая прибыль за 6м 2021 г. составила 0,3 млрд руб.
- Рентабельность собственного капитала за 6м 2021 г. составила 19,1%*

* Аннуализированный показатель

Финансовые показатели

(млн руб.)	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	Изм. 2019-2020	6М 2021	Изм. 6м20-6м21
Процентный доход от финансовой аренды	2 331	2 723	2 897	2 688	- 7%	1 048	- 29%
Чистые инвестиции в лизинг	8 892	10 611	13 329	9 547	- 28%	10 961	- 5%
Чистая дебиторская задолженность	8 743	10 395	13 076	9 278	- 29%	10 714	- 4%
Чистый процентный доход	1 381	1 785	1 822	1 711	- 6%	654	- 29%
Чистая прибыль	453	794	777	683	- 12%	275	- 14%
Cost/Income Ratio	52,5%	42,5%	46,8%	45,9%	- 0,9 п.п.	57,1%	+ 14,1 п.п.
ROAA	4,9%	7,1%	5,8%	5,0%	- 0,8 п.п.	4,3%*	0,0 п.п.
ROAE	32,0%	44,3%	36,4%	27,8%	- 8,6 п.п.	19,1%*	- 5,9 п.п.

* Аннуализированный показатель

Финансовые показатели

Основные характеристики активов и пассивов

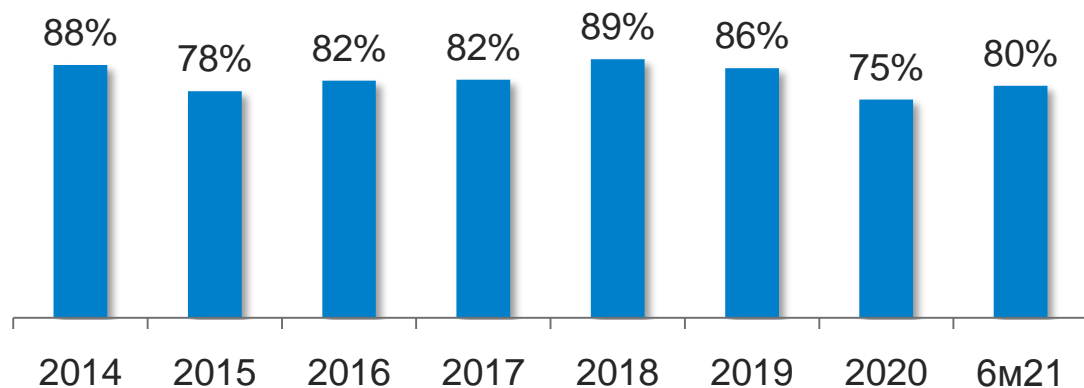
- 87% активов компании представлены высокодоходным лизинговым портфелем (чистые инвестиции в лизинг составляют 80% активов) и ликвидными активами (денежные средства, депозиты, ценные бумаги – 7% активов)
- Балансовая стоимость предметов лизинга, вышедших из лизингового портфеля, не превышает 3% активов баланса
- Активы и пассивы сбалансированы по срокам

Структура активов на 01.07.2021 г

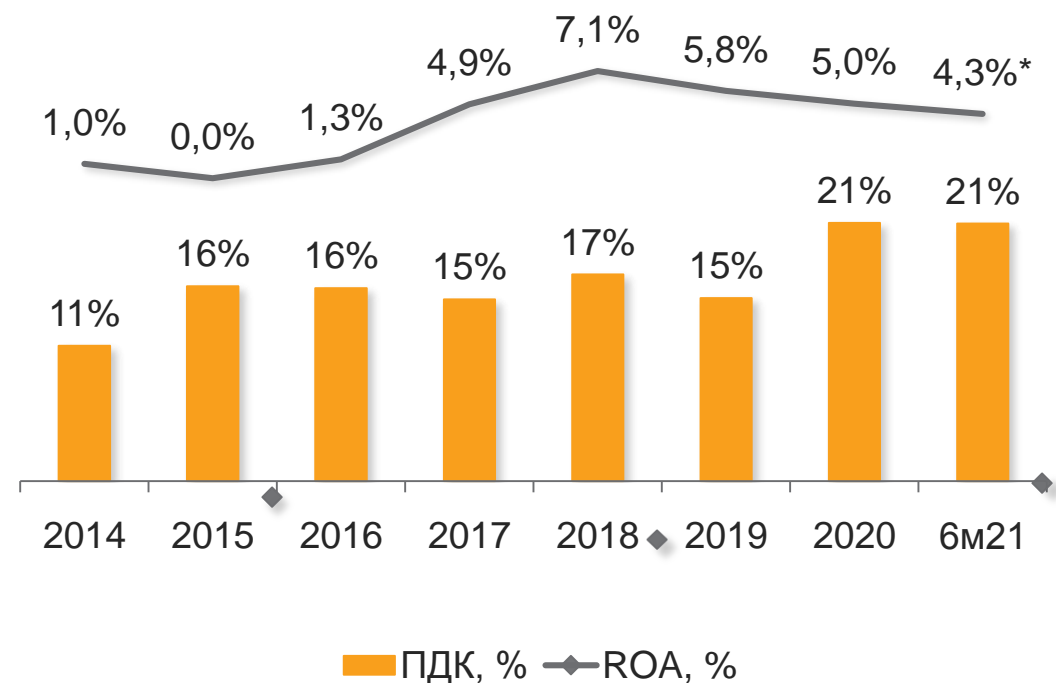


Финансовые показатели

Доля чистых инвестиций в лизинг в активах, 2014 – 6м 2021 гг



Рентабельность активов и показатель достаточности капитала (ПДК), 2014 – 6м 2021 гг



* Аннуализированный показатель

Стратегия развития

- Фокус на сделках финансового лизинга высоколиквидных активов для МСП / индивидуальных предпринимателей
- Лидирующие позиции по объему регионального охвата рынка
- Рост бизнеса с сохранением приемлемого уровня достаточности капитала и рентабельностью капитала
- Генерация дохода от дополнительных видов деятельности, связанных с оказанием услуг лизингополучателям и поставщикам и расширением компетенций на вторичном рынке коммерческого автотранспорта

Факторы инвестиционной привлекательности



Бизнес-модель

- Специализация на лизинговых договорах небольшого размера с высоко ликвидными активами (коммерческим автотранспортом, колесной спецтехникой и некрупным оборудованием (розничный лизинг))
- Целевая аудитория – малый и средний бизнес
- Конкурентное преимущество – простота, скорость, прозрачность принимаемого решения для контрагента
- Максимальная стандартизация процедур, «предодобренные» условия лизинговых сделок



Высокие стандарты корпоративного управления

- МСФО отчетность, подтвержденная международной аудиторской компанией
- Рейтинг от АКРА: А-, прогноз «Стабильный»
- Сильная профессиональная команда с существенным опытом в лизинге и непосредственно в компании
- Независимые директора в составе Совета директоров, Служба внутреннего аудита

Факторы инвестиционной привлекательности



Операционная эффективность

- Высокий показатель рентабельности бизнеса – ROE на уровне 19,1%* за 6м 2021 г.
- Операционные издержки полностью обеспечены собственными оборотными средствами
- Непрерывный процесс разработки и реализации проектов, направленных на повышение эффективности бизнес-процессов, уровня автоматизации и цифровизации бизнеса
- Собственные службы soft и hard collection и самостоятельная работа с изъятыми активами на вторичном рынке



Управление рисками

- Риск модель основана на оценке риска актива, фокус на высоколиквидных активах. За период 2016 – 6м 2021 гг. средняя стоимость риска составляет 2,6%, средняя стоимость риска с учетом доходов от штрафов и пеней и прибыли/убытка от реализации изъятых активов – 0,5%
- Отсутствие концентрации на отдельном клиенте или поставщике
- Хороший запас по капиталу – на 01.07.2021 г. показатель достаточности капитала (ПДК) составил 21,3%
- Сбалансированная структура активов и пассивов
- Безупречная кредитная история

* Аннуализированный показатель